جمع آوری کابل های مسی در شهرستان سیرجان

به گزارش روابط عمومی مخابرات منطقه کرمان مهندس مهناز عباس زاده مدیر مخابرات شهرستان سیرجان با اشاره به برنامه های مخابرات کرمان برای توسعه شبکه مخابرات با توجه به تکنولوژیهای روز دنیا در طرح جایگزینی فیبرهای نوری به جای کابلهای مسی با تلاش همکاران کابل های قدیمی حوضچه های محدوده خیابان امام خمینی ره شهرستان سیرجان جمع آوری شد .گفتنی است این امر سبب می شود که افت کیفیت که به دلیل فاصله تجهیزات تا کاربر نهایی، اتفاق می افتد کاهش یابد و مشترکین بتواند با جایگزینی فیبر نوری از ارتباطی پایدار و اینترنت پر سرعت بهرمند شوند.

کشف ۸۰ هزار نخ سیگار قاچاق در محور بندرعباس - سیرجان

رئیس پلیس امنیت اقتصادی استان کرمان از کشف ۸۰ هزار نخ سیگار خارجی قاچاق در محور بندرعباس به سیرجان خبر داد. سرهنگ خالقی گفت: مأموران پلیس امنیت اقتصادی استان کرمان با انجام اقدامات اطلاعاتی و عملیاتی دقیق، با همکاری پلیس آگاهی شهرستان سیرجان، موفق به شناسایی و توقیف یک دستگاه کامیون عبوری در محور بندرعباس - سیرجان شدند.رئیس پلیس امنیت اقتصادی استان کرمان با اشاره به دستگیری یک متهم در این رابطه، تصریح کرد: متهم پس از تشکیل پرونده مقدماتی برای سیر مراحل قانونی به مراجع قضائی معرفی شد.وی تصریح کرد: پلیس با جدیت تمام برای مقابله با قاچاق کالا و حمایت از تولید داخلی، اقدامات کنترلی و نظارتی خود را در محورهای مواصلاتی استان ادامه خواهد داد.

وقتی معاون وزیر میراث به سیرجان می‌آید اما حتا برای خرید قوتو هم سری به بازار سنتی ما نمی‌زند!

قوتویی برای معاون وزیر میراث

به تازگی سخنان آقای معتمدی‌زاده، نماینده مردم سیرجان و بردسیر در مجلس شورای اسلامی، بار دیگر نگاه‌ها را متوجه یکی از کهن‌ترین و در عین حال مظلوم‌ترین آثار تاریخی و هویتی این شهر کرد: بازار سنتی سیرجان. وی در اظهارات خود تأکید کرده بود که وضعیت فعلی بازار نه در شأن مردم و نه در شأن تاریخ این دیار است. این سخنان هرچند تازگی ندارد، اما تلنگری جدی است به مسوولانی که سال‌ها وعده داده‌اند و هیچ‌گاه به وعده‌های‌شان عمل نکرده‌اند.

● عکس: سید محسن فروزنده

هویت تاریخی سیرجان در قلب بازار

بازار سنتی سیرجان، همچون بسیاری از شهرهای قدیمی ایران، نه فقط محل دادوستد بلکه قلب تپنده فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی شهر در طول تاریخ بوده است. این بازار با معماری بومی، حجره‌های قدیمی، گذرها و تیمچه‌های خود، روایتگر زندگی نسل‌های گذشته است. هر رهگذری که از میان این بازار عبور کند، حس می‌کند در دل تاریخ قدم می‌زند. اما این میراث ارزشمند سال‌هاست که زیر غبار فراموشی مانده و به جای آنکه به یک جاذبه گردشگری و مرکز رونق اقتصادی تبدیل شود، به نقطه‌ای اگرچه همچنان طبق سنت پر جنب و جوش اما آسیب‌دیده بدل شده است.

پاسکاری چندین‌ساله میان مسوولان

یکی از مهم‌ترین نقدهایی که معتمدی‌زاده مطرح کرد، پاسکاری مسوولیت‌ها میان دستگاه‌های مختلف است. سال‌هاست موضوع مرمت بازار سنتی سیرجان میان شهرداری، میراث فرهنگی، اوقاف و حتا صنوف و بخش خصوصی دست‌به‌دست می‌شود. هر مدیری که می‌آید وعده مرمت و احیا می‌دهد و هر مدیری که می‌رود این وعده‌ها را نیمه‌کاره رها می‌کند. نتیجه آن شده که بازار، به جای بازآفرینی و رونق، هر روز فرسوده‌تر و بی‌روح‌تر می‌شود.

مقایسه با رفسنجان و کرمان؛ دو تجربه موفق

اگر به فاصله چند ده کیلومتری سیرجان، در رفسنجان قدم بزنیم، بازار تاریخی آنجا تصویری متفاوت ارائه می‌دهد. بازار سنتی رفسنجان طی سال‌های اخیر با همکاری شهرداری، میراث فرهنگی و مشارکت کسبه به بهترین شکل مرمت و بازآفرینی شده است. امروز این بازار نه تنها محل خرید و فروش، بلکه یک جاذبه گردشگری ارزشمند برای بازدیدکنندگان داخلی و خارجی است.

در کرمان نیز، بازار تاریخی کرمان که یکی از طولانی‌ترین بازارهای ایران است، نمونه‌ای روشن از مدیریت صحیح و برنامه‌ریزی دقیق است. این بازار با مرمت اصولی، نورپردازی، ساماندهی حجره‌ها و بازآفرینی فضاهای فرهنگی، به یکی از مهم‌ترین جاذبه‌های گردشگری و اقتصادی استان تبدیل شده است. حضور گردشگران داخلی و خارجی در بازار کرمان، خود نشان‌دهنده ارزش افزوده‌ای است که این مرمت‌ها ایجاد کرده است.

حال این پرسش پیش می‌آید: چرا در سیرجان، با وجود داشتن بازاری ارزشمند و موقعیتی ممتاز در مسیر ترانزیت و اقتصاد ملی، چنین توفیقی حاصل نشده است؟

فرسایش سرمایه اجتماعی

بی‌توجهی به بازار سنتی سیرجان فقط فرسایش یک بنای تاریخی نیست، بلکه به فرسایش سرمایه اجتماعی نیز منجر می‌شود. مردمی که بارها وعده‌های مرمت را شنیده‌اند اما هیچ‌گاه نتیجه‌ای ندیده‌اند، به تدریج اعتمادشان به مدیران و نهادها کم می‌شود. بازاری که می‌توانست محل رونق اقتصادی و فرهنگی باشد، امروز بیشتر به نمادی از ناکارآمدی مدیریتی شباهت دارد.

فرصت‌های از دست‌رفته

بازار سنتی سیرجان می‌توانست با اندکی برنامه‌ریزی به مرکز صنایع‌دستی و محصولات بومی، به‌ویژه گلیم سیرجان که برند جهانی دارد، تبدیل شود. این بازار می‌توانست محلی برای عرضه مستقیم محصولات هنرمندان و تولیدکنندگان باشد و از رهگذر جذب گردشگران داخلی و خارجی، به چرخه اقتصاد محلی جان تازه‌ای ببخشد. اما این فرصت‌ها یکی پس از دیگری از دست رفته‌اند، چرا که هیچ طرح جامع و اجرایی برای مرمت و بهره‌برداری از این فضا ارائه نشده است.

ضرورت تغییر رویکرد

تجربه رفسنجان و کرمان نشان می‌دهد که اگر اراده‌ای جدی و همکاری واقعی میان نهادها شکل بگیرد، احیای بازارهای تاریخی نه تنها ممکن، بلکه به یک فرصت طلایی برای توسعه شهری تبدیل می‌شود. سیرجان نیز از این قاعده مستثنی نیست. تنها کافی است مسئولان شهری و استانی از رویکرد «پاسکاری» فاصله بگیرند و با تشکیل یک ستاد مشترک، طرح جامع مرمت و بازآفرینی بازار را در اولویت قرار دهند.

نقش نماینده و پیگیری ملی

سخنان معتمدی‌زاده در این زمینه می‌تواند نقطه آغازی باشد برای پیگیری جدی در سطح ملی. اگر نماینده سیرجان بتواند موضوع بازار را به عنوان یک مطالبه عمومی در سطح وزارت میراث فرهنگی و سازمان برنامه و بودجه مطرح کند، شاید منابع مالی و اعتبارات ویژه‌ای برای آن اختصاص یابد. اما شرط موفقیت، پیگیری مستمر و همراهی دستگاه‌های محلی است.

بازار سیرجان؛ فرصتی برای آینده

بازار سنتی سیرجان تنها یک بنای تاریخی نیست؛ هویت شهری و ظرفیت اقتصادی است که می‌تواند آینده سیرجان را متحول کند. در روزگاری که گردشگری فرهنگی یکی از پایه‌های اقتصاد
جهانی است، بی‌توجهی به چنین ظرفیتی خسارتی جبران‌ناپذیر خواهد بود.
سخنان اخیر نماینده سیرجان بار دیگر ضعف‌های مدیریتی در مرمت بازار سنتی این شهر را عیان کرد. در حالی که بازارهای رفسنجان و کرمان با مرمت‌های اصولی به جاذبه‌های مهم گردشگری و اقتصادی تبدیل شده‌اند، بازار سیرجان همچنان درگیر وعده‌ها و بی‌توجهی‌هاست. اکنون زمان آن رسیده که مسئولان از پاسکاری مسوولیت‌ها دست بردارند و با برنامه‌ای روشن، منابع مالی مشخص و اراده‌ای جدی، این میراث ارزشمند را احیا کنند.

اگر چنین نشود، نه تنها یک بنای تاریخی ارزشمند از دست خواهد رفت، بلکه فرصتی بزرگ برای رونق اقتصادی و ارتقای هویت شهری نیز بر باد خواهد رفت و همه‌ی این ها در حالی‌ست که معاون وزیر میراث فرهنگی و گردشگری تا سیرجان و گهرپارک می‌آید اما انگار برایش اهمتی ندارد و حتا به بهانه‌ی خرید قوتو هم سری به این بازار نمی‌زند!

گزاره

فرصت‌های از دست‌رفته در سفر معاون وزیر میراث به سیرجان

سفر اخیر معاون وزیر میراث فرهنگی به سیرجان می‌توانست نقطه عطفی برای توجه دوباره به گنجینه‌های تاریخی و فرهنگی این شهر باشد؛ شهری که هم به واسطه موقعیت جغرافیایی و هم به دلیل ثبت جهانی گلیم، جایگاهی ویژه در نقشه فرهنگی کشور دارد. اما متأسفانه این سفر بیش از آنکه بازدیدی میدانی و نتیجه‌محور باشد، به نشست‌های رسمی و اداری محدود شد و بسیاری از نقاط مهم و مسئله‌دار شهر از قلم افتادند.

یکی از نخستین جاهایی که می‌بایست در این سفر مورد بازدید قرار می‌گرفت، قلعه سنگ سیرجان بود. جایی که سال‌هاست میان شهرداری، میراث فرهنگی و سایر دستگاه‌ها پاسکاری می‌شود و منبر سنگی آن هر روز فرسوده‌تر از گذشته در برابر چشم مردم ایستاده است. مکانی باستانی که محل شهر قدیمی سیرگان بوده و حالا نیاز به تامین بودجه برای حفاری باستان شناسی، ایجاد موزه در محل و امکانات مورد نیاز برای گردشگری دارد اما نه تنها فراموش شده که حتا به مرور راه ورود به این سایت تاریخی نیز به خاطره‌ی محاصره‌ی باغ‌ها و کارگاه‌ها دارد مسدود می‌شود!

همچنین یخدان‌های تاریخی سیرجان، که زمانی شاهکار معماری کویری در ذخیره‌سازی یخ بوده‌اند، امروز با ترک‌ها و فرسایش جدی روبه‌رو هستند. بازدید از این بناها می‌توانست ضرورت مرمت فوری‌شان را به مقامات یادآور شود.

دیگر نقطه مغفول، کاروانسراهای تاریخی مسیر سیرجان=بافت بود. این بناها می‌توانند به ایستگاه‌های گردشگری و فرهنگی تبدیل شوند، اما سال‌هاست در بی‌توجهی رها شده‌اند. حضور معاون وزیر در این کاروانسراها می‌توانست نقطه آغازی برای احیای آن‌ها باشد.

از سوی دیگر، شهر جهانی گلیم سیرجان نیز سزاوار توجه ویژه بود. هنرمندان و بافندگان گلیم مدت‌هاست با مشکلات بازار فروش و نبود حمایت جدی دست‌وپنجه نرم می‌کنند. بازدید مستقیم از کارگاه‌های گلیم‌بافی و گفت‌وگو با هنرمندان می‌توانست پیام روشنی از اهمیت این برند جهانی به همراه داشته باشد.

سفر مسوولان بلندپایه اگر صرفاً به جلسات اداری ختم شود، دستاورد چندانی برای میراث و مردم نخواهد داشت. آنچه امروز سیرجان نیاز دارد، نگاه میدانی، بازدید از بطن مشکلات و تصمیم‌های عملی است. کاش این سفر به جای فرصت از دست‌رفته، آغازگر فصلی تازه در توجه به میراث کهن و ارزشمند سیرجان می‌شد.

آگهی تجدید مناقصه آسفالت معابر روستای باسفهرجان - نوبت اول

دهیاری باسفهرجان در نظر دارد تهیه و اجرای آسفالت معابر روستا را از طریق مناقصه عمومی و با جزییات مندرج در اسناد مناقصه با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی setadiran.ir و با شماره ۲۰۰۴۰۹۳۱۷۳۰۰۰۰۰۳ بصورت الکترونیکی برگزار نماید. لذا از کلیه شرکت های دارای صلاحیت دعوت به عمل می آید جهت دریافت اسناد مناقصه به سامانه ستاد و یا بخشداری مرکزی مراجعه نمایند دهیاری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است. سایر اطلاعات و جزییات مربوط به قرارداد در اسناد مناقصه می باشد.

عنوان	مبلغ برآورد(ریال) بر اساس فهرست ۱۴۰۴	مبلغ تضمینی شرکت در مناقصه	شماره حساب	مدت پروژه
اجرای آسفالت معابر	۰۹۹/۸۵۹/۴۷۰/۱۱	۹۵۴/۵۴۲/۵۷۳	IR۱۰۰۶۰۰۵۶۰۴۰۱۱۱۶۸۰۴۵۲۳۰۰۲	۶ ماه

سپرده شرکت در مناقصه بایستی به صورت واریز به حساب ذیل نزد پست بانک به نام دهیاری مربوطه و یا بهصورت ضمانتنامه بانکی معتبر می باشد در صورتی که برندگان اول تا سوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نباشند تضمین شرکت در مناقصه آنها به ترتیب به نفع دهیاری خواهد شد.

تاریخ انتشار اسناد مناقصه در سامانه: مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۲۹ می‌باشد.

مهلت دریافت اسناد مناقصه: تا ساعت تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۵/۳۰ در محل بخشداری

مهلت ارسال پیشنهادات: تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۱

تاریخ بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۹:۰۰ صبح مورخ ۱۴۰۴/۰۶/۱۲ در محل بخشداری

تاریخ اعتبار پیشنهادات: تا ساعت ۸:۰۰ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۰

دهیاری روستای باسفهرجان

گهر امداد
GOHAR EMDAD
| سهامی خاص |

آگهی مناقصه عمومی
خرید لباس عملیات آتش نشانی

شرکت گهرامداد سیرجان نسبت به خرید لباس آتش نشانی از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام نماید.

لذا از متقاضیان دعوت به عمل می آیدجهت اخذ اسناد مناقصه به سایت این شرکت به آدرس www.goharemdad.ir نسبت به دریافت و ارسال مستندات ذکر شده از تاریخ ۲۹ / ۰۵ / ۱۴۰۴ به روش ذیل اقدام نمایند.

۱ آخرین زمان ارائه پاکت ها و پیشنهادات روز یکشنبه مورخ ۰۹ / ۰۶ / ۱۴۰۴ ساعت ۱۳:۳۰

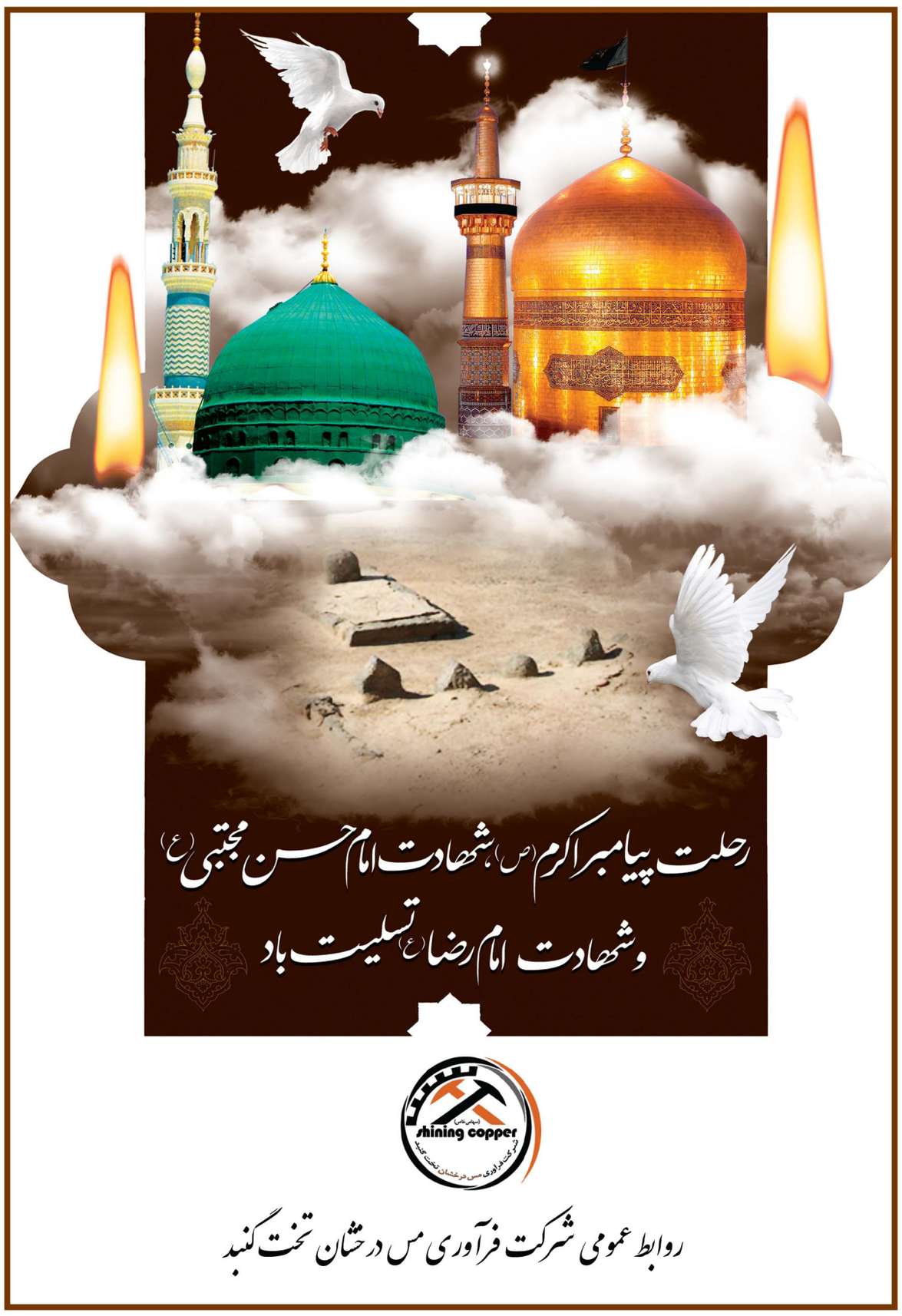
۲_شرکت در قبول یا رد پیشنهادات مختار است.

۳– سپرده شرکت در مناقصه ۴،۸۴۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال

۴– هزینه درج آگهی بر عهده برنده مناقصه می باشد.

۵_کلیه مشخصات لازم در اسناد مناقصه ذکر گردیده است.

۶_محل تحویل اسناد ، پیشنهادات سیرجان کیلومتر ۵۰ جاده محور سیرجان شیراز ، شرکت گهر امداد سیرجان

۷_ تلفن جهت هر نوع هماهنگی : ۰۹۱۳۱۴۲۰۶۴۲ آقای بلوردی به غیر از ایام تعطیل

شرکت گهرامداد سیرجان