فرش دستباف از تعهد بازگشت ارز معاف شد

معاون صنایع عمومی وزارت صمت گفت: «برای تولیدکنندگان فرش حمایت‌ها و مزایایی در نظر گرفته‌ایم که بتوانند صادرات را افزایش دهند، به طوری که فرش دستباف از تعهد بازگشت ارز معاف شده و می‌توان به صورت مسافری یا روش‌های دیگر صادرات کرد».
محمدمهدی برادران افزود: «صنعت فرش ایران جزو صنایعی بود که تحریم‌های زیادی بر آن تحمیل شد و صادرات فرش را با چالش‌های جدی مواجه کرد». وی اظهار کرد: «با وجود تحریم‌ها، افزایش تولید فرش دستباف روند صعودی داشته که نشان می‌دهد ما توانسته‌ایم غیر از صادرات رسمی از روش‌های دیگری نظیر صادرات مسافری، این محصول را بفروشیم».

خبر

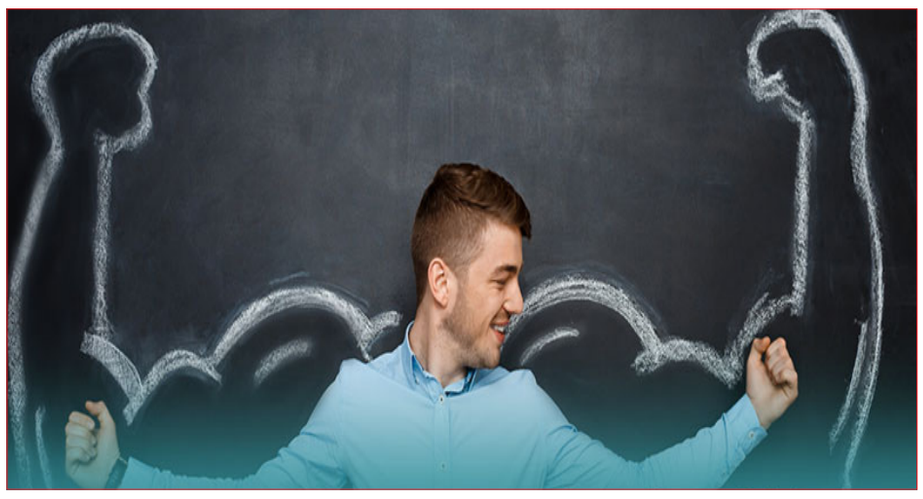
فرش دستباف از تعهد بازگشت ارز معاف شد

معاون صنایع عمومی وزارت صمت گفت: «برای تولیدکنندگان فرش حمایت‌ها و مزایایی در نظر گرفته‌ایم که بتوانند صادرات را افزایش دهند، به طوری که فرش دستباف از تعهد بازگشت ارز معاف شده و می‌توان به صورت مسافری یا روش‌های دیگر صادرات کرد».محمدمهدی برادران افزود: «صنعت فرش ایران جزو صنایعی بود که تحریم‌های زیادی بر آن تحمیل شد و صادرات فرش را با چالش‌های جدی مواجه کرد».به گزارش فردای‌کرمان به نقل از مهر، وی اظهار کرد: «با وجود تحریم‌ها، افزایش تولید فرش دستباف روند صعودی داشته که نشان می‌دهد ما توانسته‌ایم غیر از صادرات رسمی از روش‌های دیگری نظیر صادرات مسافری، این محصول را بفروشیم».

مشکلاتی که غلبه روانشناسی زرد در فضای مجازی برای خانواده‌ها پیش می‌آورد؛

بادکنک‌های اعتماد به نفس

سمیرا سرچمی



اینستاگرام جایی‌ست که افرادی ناآگاه از محتواهای هیجانی یا شبه روانشناسی استفاده می‌کنند. این میان استراتژی آدم‌های زرنگ و فرصت طلب هم این است که دست می‌گذارند روی نقاط ضعف آدم‌ها به خصوص نوجوانان.
در همین باره دکتر زهره محمودآبادی درباره‌ی تاثیر مخرب این نوع روانشناسی زردِ مد شده در فضای مجازی -که کلی هم دنبال کننده دارد- به سخن‌تازه می‌گوید: اینجا با فردی روبرو می‌شویم که خودمحور می‌شود. او با دیدن چند کلیپ نصفه و نیمه‌ی روانشناسی خودش را در مرکزیت امور می‌بیند. از طرفی کلیپ‌های ارزشی و روانشناسی مدام می‌گویند نقص‌هایی که داری به خاطر رفتار سمی والدین بوده پس باید جلوی والدین ایستاد. این درحالی‌ست که به گفته‌ی این روانشناس اصلا کارآمد نیست که ما بخواهیم در روابطمان بجنگیم. یک نوجوان به حضور والدین، دوستان صمیمی و معلمین نیاز روانی دارد، حالا وقتی نوجوان به سمت حذف این افراد سوق داده می‌شود دچار تعارض می‌شود. این سردرگمی منجر به رهاسازی بی قید و بند می‌شود. آدم‌ها را تشویق می‌کند که به سمت رهاسازی هیجانی بدون هیچ کنترل و شناختی از هیجانات بروند.
در صورتی که محمودآبادی تاکید می‌کند واقعا روابط

سمی باعث می‌شود پنجاه درصد فرد را به سمت تنش ببریم یا مهارت‌های اشتباهی که داریم گاهی اوقات فرد را وادار می‌کند آن جوری با اطرافیان رفتار کند باعث یک رابطه سمی شود و این آگاهی خیلی نابجاست و بعد باعث می‌شود که آن فیلترهای مناسب هم اگر وجود دارد نوجوان برای کنترل هیجانی آن‌ها هم کنار بروند و واقعا خیلی عجیب غریب است. از طرف دیگر پیج‌های غیر روانشناسی هم خیلی از آنها از خشونت پروری می‌کنند بی‌وقفه فحش می‌دهند و بی‌وقفه تشویق می‌کنند که «خوش باشید، شاد باشید، رها کنید زندگی دو روزه رو و...» این باعث می‌شود مدیریت هیجانی هر چقدر که ضعیف بوده، ضعیف‌تر بشود.
فضای مجازی تاثیرات زیادی دارد و اینکه واقعا اگر بچه‌های ما به آن آشنا نباشند چنین مسایلی مثل یک بمب عمل می‌کنند در میان شخصیت فرزندان و هر چه که وجود دارد را هم می‌ترکاند و یک حق به جانبی خیلی عظیمی در تمام آدم‌ها به وجود می‌آورد.
وی تاکید دارد منظورم از این حق به جانب این نیست که ما جرات ورزی نداشته باشیم، ما جسارت را نداشته باشیم، نه. ما تعادل را باید یاد بگیریم و در هر زمینه در حتا مبارزاتی که می‌خواهیم انجام بدهیم باید آن تعادل را حفظ کنیم. وقتی تعادل را از بین می‌بریم از دو طرف داریم تخریب می کنیم و این فاصله بین دو جبهه بیشتر و بیشتر می‌شود. حالا جبهه والدین فرزند یا جبهه استاد شاگردی باشد یا جبهه روابط باشد یا بین دوتا پارتنر و این‌ها از هم فاصله می‌گیرند.

مهارت جرات ورزی چیست؟

محمودآبادی در ادامه توضیح می‌دهد اصل مهارت جرات ورزی چیست؟ این که بدون ذره ای خشونت و ذره ای توهین به صورت یک فردی که جسارت دارد در آرامش کامل گفتارمان را پیش ببریم، به آن می‌گویند مهارت جرات ورزی نه اینکه پرخاشگری کنیم و توهین کنیم .
به گفته‌ی او سرخوردگی بیشتر به خاطر مقایسه زندگی خود با دیگری نیست که به وجود می‌آید و یک مقداری عمیق تر است. در بحث عزت نفس یکی از نظریه هایی که وجود دارد نظریه‌ی راجرز است که می‌گوید ما سه تا خود داریم . یکی خود واقعی‌مان است. یکی خود پندارمان است و دیگری خود ایده آل‌مان. اگر بین این سه خود فاصله بیفتد عزت نفس پایین می‌آید. ویژگی فضای مجازی این است که خود ایده آل را بالا می برد و این از خود واقعی نوجوان فاصله دارد. از طرفی خود پندار، هم در جامعه با توجه به توقعاتی که والدین دارند که «بچه من باهوشه»، این خودپندار را هم واقعی نمی‌سازند یعنی ضعف‌های فرد را با جملاتی مثل «امروز اشکال نداره نتونستی بدوی شاید تو مثلا در بازی شطرنج بهتر باشی چون دویدن اون بهتره» مشکلی ایجاد نمی کند یعنی خود پنداره را بیایند و بسازند نه اینکه «آره مامان تو اگر بدویی می‌رسی، تلاش‌تو بکن تا برسی» این خود پنداری دارد دست کاری می‌شود و فاصله بین این هاست که مشکل ایجاد می‌کند. یعنی والدین از آن طرف خود پندار را دست کاری می کنند و یک سری هم خود ایده آل را و فضای مجازی خود ایده آل را دست کاری می کند. مثلا «من باید بشم مثل فلانی»! درحالی که اگر فلانی خوب است چون واقعی نیست. واقعا زندگی که اینستاگرام به ما نشان می‌دهد، دروغ است اما وقتی ما باور می‌کنیم موجب می‌شود تصور ما از ایده آل هم غیر واقعی بشود و این روی عزت نفس اثر می گذارد و عزت نفس پایین منجر می‌شود به خشم چون که من یک ناکامی وَ یک تعارض را تجربه می کنم و فرد برای ارضای آن تعارض و آن خشم ممکن است دست به هر کاری از جمله بزه کاری بزند.

خبر

کودک‌آزاری در راس آسیب های اجتماعی در استان کرمان

معاون امور اجتماعی بهزیستی استان کرمان با اشاره به رشد مداخلات موثر اورژانس اجتماعی گفت: «سال گذشته کودک‌آزاری و بدسرپرستی در مجموع با اختصاص ۴۴ درصد آسیب‌ها، آسیب اول در استان کرمان بودند و بعد از آن اقدام به خودکشی با ۲۳ درصد دومین آسیب استان محسوب می‌شود که خوشبختانه با مداخلهٔ به‌هنگام و موثر اورژانس اجتماعی اکثر این موارد به سرانجام نرسیده و مدیریت شده است».
علی ابراهیمی در نشست تخصصی مسئولین اورژانس‌های اجتماعی استان کرمان افزود: «متاسفانه در سه ماههٔ اول امسال نیز کودک‌آزاری با ۳۰ درصد در ردهٔ اول و خودکشی با ۲۹ و نیم درصد در ردهٔ دوم آسیب‌های استان بوده‌اند».
به گزارش فردای‌کرمان به نقل از روابط عمومی اداره‌کل بهزیستی استان کرمان، وی همچنین در بخشی از سخنان خود بیان کرد: «اورژانس اجتماعی از زمانی که ایجاد شد تاکنون رشد چشمگیری داشته است و در مقابل رشد آسیب‌ها را هم روزبه‌روز شاهد هستیم».
ابراهیمی با اشاره به سختی کار بالای کارکنان اورژانس اجتماعی، یادآور شد: «همکاران ما در مواجهه با آسیب‌ها و در مداخلاتی که صورت می‌پذیرد با خطرات بسیاری مواجه هستند و از لحاظ امنیتی نیز همواره در معرض خطر هستند».
وی با انتقاد اا‌ز برخی ادارات و نهادهای ذیربط که همکاری لازم را با بهزیستی ندارند، افزود: «متاسفانه توجه جدی به قانون حمایت از اطفال و کودکان و خصوصا ماده ۶ قانون نمی‌شود، به‌عنوان مثال درمان کودکان زیر ۱۸ سال باید رایگان باشد در حالیکه این قانون اصلا رعایت نمی‌شود و با توجه به این‌که اکثر این کودکان و اطفال آسیب‌دیده درگیر اعتیاد، بیماری و... هستند هزینه‌های دارو و درمان بالایی به بهزیستی تحمیل می‌شود».

شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه

آگهی مناقصه عمومی
(شماره ۱۴۰۳/۳ –م.ع)
با موضوع تامین دو دستگاه سردخانه پرتابل ۲۰ فوت زیر صفر

شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه در نظر دارد

تأمین دو دستگاه سردخانه پرتابل زیر صفر

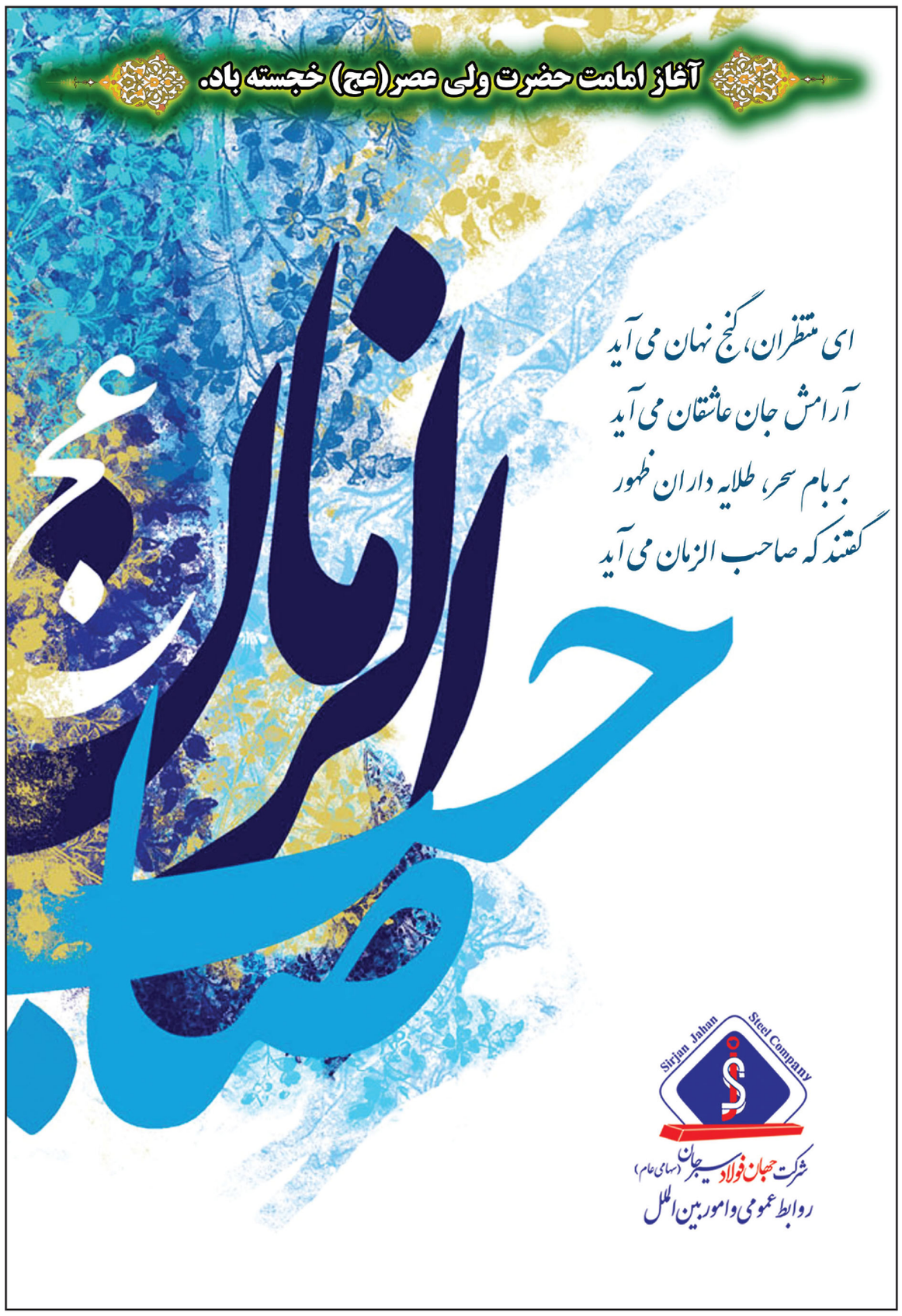
خود را از طریق برگزاری مناقصه عمومی در بین اشخاص (حقیقی _ حقوقی) واجد شرایط در سطح کشور واگذار نماید.

* نحوه دریافت اسناد: کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس الکترونیکی www.parizpishro.ir مراجعه و اسناد مذکور را از قسمت مناقصه و مزایده دانلود نمایند.
* **میزان تضمین شرکت در مناقصه : ۸۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (هشتصد و پنجاه میلیون ریال)**

در قالب چک تضمینی بانکی/ ضمانت نامه بانکی معتبر/ واریز وجه نقد به شماره حساب ۱۰/۳۳۰۹۲۱۱/۱ بانک رسالت به نام شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه.

* **آخرین مهلت تحویل پاکات: ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۷/۰۷**

بدیهی است بعد از تاریخ مذکور پیشنهادی دریافت نخواهد شد .

* محل تحویل پاکات : استان کرمان – شهرستان سیرجان–بلوار پیروزی، پلاک ۳۶ ،ساختمان اداری شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه ، کد پستی: ۷۸۱۶۹۴۷۸۳۸ **خانم خدایاری تلفن تماس: ۰۹۱۶۵۳۵۴۳۲۵**
* این شرکت در قبول یا رد کلیه یا هر یک از پیشنهادات به تنهایی بدون احتیاج به ذکر دلیل مختار می باشد.
* هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
* شماره تماس جهت پاسخ به سوالات فنی و نحوه انجام کار: **آقای زیدآبادی ۰۹۱۳۲۷۹۸۷۴۰**

کمیسیون معاملات شرکت پاریز پیشرو صنعت توسعه