

محمد مهدی فداکار افزود: «ابعاد حادثه گسترده بود و کسی به دنبال سانسور آن نبود بلکه مسئولان مربوطه برای پاسخگویی به دنبال اطلاعات متفن بودند. موضوع اینکه چه بگوییم نبود بلکه به دنبال بررسی ابعاد حادثه و اعلام اطلاعات صحیح بودیم» وی با بیان این که تیم رسانه‌ای بحران در کرمان باید تشکیل شود بر لزوم حفظ آرامش ذهنی مردم در زمان بحران تاکید کرد و ادامه داد: «حجم حادثه بسیار زیاد بود و غم بزرگی بود اما در نحوه اطلاع‌رسانی باید دقت شود همچنین باید دقت کنیم که نباید در موارد بحران در زمین دشمن بازی کرد»

خطر از دست دادن عنوان شهر جهانی؛

کار بافوی تحریم بر «دارهای» گلیم سیرجان!

با همه‌ی این احوال هم اگر کشور به سمت توافق برود، روزگار فعلی خیلی زود درست می‌شود. ورق برمی‌گردد. بازار فرش ایران در جهان احیا می‌شود و از این نمذ کلاه خوبی هم نصیب اقتصاد سیرجان خواهد شد.

دولت ریسیسی با این تز برسر کار آمد که اقتصاد و معیشت مردم را به تحریم‌ها پیوند نزند که تصوری کاملاً خام از نحوه‌ی کارکرد بازار جهان و ناآگاهی نسبت به اقتصاد است. نفت و پتروشیمی و فلزات و... که جای خود دارند. در همین حوزه‌ی گلیم سیرجان کار به جایی رسیده که کلی بافنده و واسطه بیکار شده‌اند و هشت‌شان گرو ۹ زندگی‌شان شده چرا که نه تولید صرفه اقتصادی دارد و نه خریدار جهانی حاضر است ریسک کند و از ایران کالایی تزیینی حتا مثل فرش بخرد.

قیمت‌ها افزایش داشته اما نه نسبت به تورم مواد اولیه و دیگر کالاها. در عمل شهر جهانی گلیم تنها موجب شهرت این فرش در خود سیرجان و آشنایی مردم و استقبال‌شان به این فرش به جای فرش دستیافته و گرنه مسولان هیچ کار مثبتی نکردند. نه یک نمایشگاه در خور شهر جهانی گلیم و نه موزه‌ای شیک و نه حتا تبلیغات شیک. گلیم سیرجان به همت بخش خصوصی هنوز زنده است اما تحریم‌ها ادامه پیدا کند، معلوم نیست چه به روز این صنعت در سیرجان خواهد آمد. چنانچه هم اکنون هم دیگر آن رونق گذشته در سیرجان وجود ندارد و بسیاری از دارهای گلیم گوشه‌ی خانه‌ها گرد و خاک گرفته است و بافنده جدیدشان عنکبوت‌هایی‌ست که روی این دارها کار بافو زده‌اند! همه‌ی این شرایط درحالی‌ست که هیچ تضمینی وجود ندارد که عنوان شهر جهانی گلیم همیشه برای شهر ما باقی بماند. ناظران سازمان جهانی صنایع دستی هرچند سال یکبار، شهرها را رصد و بررسی می‌کنند و اگر به این نتیجه برسند که آن شهر تلاشی برای رونق صنایع دستی خود نکرده، آن عنوان را پس می‌گیرند.



نگار: سید محسن فروزنده

بنا به گفته‌ی یکی از فعالان باید گفت سابقا موفق این حوزه در سیرجان که هم با دردهای بافندگان خرد آشناست و هم به دلیل آشنایی با بازار کشوری جهانی گلیم و قالی سه کله‌ی سیرجان در این شرایط سخت تحریمی عده قلیلی مانده‌اند که هنوز دارند در این کار نان در می‌آورند و سر سفر می‌برند. درحالی که اگر جان سابق به بازار برگردد، حدود ۲۰ هزار نفر به طور مستقیم می‌توانند فقط از راه گلیم و قالی سه کله در سیرجان و حومه کسب درآمد کنند اما متأسفانه با شرایط کنونی ایران در جهان، اشتغال در حوزه گلیم سیرجان تقریباً از بین رفته به حساب می‌آید.

روز، از صبح آن‌جا می‌رفتند و گلیم می‌بافتند. کم‌کم اما اوضاع به سمتی پیش رفت که اگر قبلاً ۲۰۰ خانوار گلیم می‌بافتند، این تعداد در خوشبینانه‌ترین حالت، به زیر ۵۰ خانوار رسیده. از طرفی به هنر گلیم هم بها داده نشد و این هنر معرفی نشد. خیلی از فرزندان روستا هم به سمت کسب تحصیلات رفتند و شاید گلیم‌بافی را عار هم می‌دانستند؛ در نتیجه کم‌کم دارهای گلیم رو به کاهش رفت. صادرات گلیم هم اینگونه بود که به‌صورت چمدانی گلیم‌های سیرجان را در کشورهای دیگر می‌فروختند. در این دوره تحریم‌ها که همین بازار نصفه و نیمه‌ی جهانی اوضاع بدتر و بغرنج‌تر هم شده است.

تلاش می‌کردند اما تحریم‌های ظالمانه که دیگر دست آنان نبوده و نیست.

مشکل اساسی‌تر این است که واقعا مشخص نیست متولی این حوزه کیست و چه نهادی باید آن را حل کند؟ خود تولیدکننده و بافنده هم نمی‌دانند برای پیگیری مسایل خود، به کجا رجوع کنند. متولی دقیق و نقشه‌ی راه مشخصی وجود ندارد و گرنه دعوت که شده‌اند و صدای آن‌ها شنیده شده ولی نتیجه‌ی مشخصی گرفته نشده است.

در سیرجان کارگاه متمرکز گلیم نداریم چون در این‌صورت، بافندگان باید حتما بیمه باشند ولی در توان تولیدکننده نیست که ۳۰،۳۰ نفر بافنده را بیمه کند و این، کار را سخت می‌کند. یا در سیرجان یک بازارچه‌ی گلیم نداریم تا همه‌ی گلیم‌بافان آن‌جا متمرکز شوند و اگر امروز یک توریست به شهر سیرجان بیاید و بخواهد گلیم تهیه کند، نمی‌داند دقیقاً به کجا باید مراجعه کند.

وقتی ثبت جهانی مطرح بود، قرار شد یک بازارچه فعال شود و مغازه‌های آن، با نرخ اجاره‌ای مناسب، در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد ولی این اتفاق نیفتاد. در این زمینه، تقصیری هم متوجه‌ی تولیدکنندگان نیست؛ چون سیرجان هنوز یک شهر گردشگری نشده و گلیم هم یک کالای ارزان نیست که خریداران داخلی زیادی داشته باشند.

حالا در چنین شرایطی، برای این که تولیدکنندگان بخواهند صبح تا شب در بازارچه باشند به این امید که مشتری‌ای بیاید؛ آن هم در بازارچه‌ای که قرار باشد فقط گلیم را عرضه کند چندان انگیزه‌ای وجود ندارد. در مجموع مشکلات در حوزه‌ی گلیم زیاد است و هنوز تا نقشه‌ی راه از سوی سازمان میراث فرهنگی کشور ارایه نشود شهرهای جهانی صنایع دستی در همین سردرگمی خواهند ماند.

در گذشته، دارستان چنان رونقی در گلیم‌بافی داشت که تقریباً در هر خانه یک دار گلیم می‌دیدیم و حتی یک ساختمان صنایع دستی داشت که از سال ۵۴ تا حدود ۱۰ سال پیش فعال بود و زنان دارستانی، هر

سبیرا سرحیمی

گلیم جهانی سیرجان که روزگاری می‌توانست و ادعای این را داشت که به کمک رونق بخش گردشگری سیرجان بیاید، حالا خودش بخشی فلک زده است و نیازمند مساعدت شده!

ما شهر جهانی شدیم و جاذبه‌های گردشگری مثل باغ سنگی، کفه نمک و بادگیر چقیق و ... را داشتیم اما در عمل با این داشته‌های مان هیچ کار مفیدی انجام ندادیم هیچ! بازار گلیم جهانی‌مان را هم با درایت دولت ریسیسی و ناحل ماندن مشکل تحریم‌ها از دست دادیم و امروز اکثر کسانی که در این حوزه در سیرجان ارتزاق می‌کردند، دارهای‌شان را جمع کرده‌اند!

در حوزه‌ی گردشگری می‌توانستیم گلیم و ظرفیت‌های آن را معرفی کنیم تا توریست جذب شود اما این کار را نکردیم و در حال حاضر، خانه‌های بوم‌گردی سیرجان که تازه فعال شده بودند رو به رکود و تعطیلی گذاشتند و به دنیا نیامده سقط شدند!

اگر توریست می‌آمد و بدون واسطه گلیم ما را از بافنده می‌خرید، گلیم‌بافی ما رونق بیشتری می‌گرفت.

از سال ۹۶ که گلیم سیرجان ثبت جهانی شد تاکنون استانداران کرمان یکی یکی آمدند و رفتند و صدلی خود را به دیگری سپردند اما هیچ کدام همت نکردند به سیرجان بیایند و از نزدیک اوضاع اداره میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری شهر ما را ببینند و صنایع دستی شهر را رصد کنند و درددل‌های فعالان گلیم را بشنوند و تا جایی که می‌توانند برای رفع موانع تولید اقدام کنند.

حیف است این عنوان که نصیب‌مان شده به‌سادگی از دست برود بدون اینکه استفاده‌ی خاص اقتصادی‌ای از آن کرده باشیم. البته خود فعالان حوزه تولید و خرید و فروش و صادرات گلیم شیریکی پیچ سیرجان هم می‌بایست در حفظ جایگاه جهانی سیرجان

سروران گرامی؛
جناب سرهنگ علی گلزاری (رئیس پلیس آگاهی شهرستان سیرجان)
جناب سرگرد مجید عرب زاده - جناب سروان حافظ حشمتی
جناب سروان حسین جلالی - جناب سرگرد مجید جعفری (رئیس کادتری ۱۲ بلوار دکتر صادقی)
جناب سرهنگ سعید رضایی - جناب سرگرد مسعود نورمندی
بر خود لازم دانستیم از شما بزرگواران به جهت دستگیری سارق روستای شریف آباد و تامین امنیت این منطقه، کمال تقدیر و تشکر را به عمل آوریم. همچنین زحمات سایر پرسنل خدوم نیروی انتظامی سیرجان را ارج می‌نهیم.
ساکنین کوچه نوید روستای شریف آباد

سرور گرانقدر؛
جناب آقای
محمد رضا اسفندیار پور
انتصاب شایسته جنابعالی به عنوان ریاست سازمان تامین اجتماعی شهرستان سیرجان نشان از لیاقت و شایستگی تان دارد. ضمن عرض تبریک سعی شما را تقدیر نموده و توفیق روز افزون شما را آرزو مندیم
شرکت فرآورده های لبنی مسکه سیرجان

تجدید مناقصه شهر داری پاریز (نوبت دوم)
آگهی تجدید مناقصه عمومی آسفالت بلوار شهید الله دادی (ورودی از سمت سیرجان) شهر پاریز - نوبت دوم
شهرداری پاریز در نظر دارد به اساس بودجه مصوب شماره ۲۲۵۴ مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۳ شورای محترم اسلامی شهر پاریز، نسبت به آسفالت بلوار شهید الله دادی (ورودی از سمت سیرجان) شهر پاریز از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۰ ساعت ۹ صبح می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۷:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۳۰
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۸:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱
زمان بازگشایی پاکت ها: روز پنج شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۲ ساعت ۱۲:۰۰
مهلت ارسال اصل ضمانت نامه بانکی: دو روز قبل از بازگشایی پاکت ها
مدت اعتبار پیشنهادات: ۲ ماه می باشد. * سایر جزئیات مربوطه در اسناد درج گردیده است.
* هرگاه برندگان اول، دوم و سوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد در مهلت قانونی نشوند، سپرده آنها به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد * شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است
آدرس: پاریز - بلوار جمهوری اسلامی - شهرداری پاریز. تلفن: ۲۱۷۸ ۴۲۳۹ (۰۳۴)

مناقصه شهر داری سیرجان (نوبت اول)
فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای انجام خدمات مشاوره مناسب سازی مکان های عمومی برای معلولین و مسیر دوچرخه شهرداری سیرجان در نظر دارد مناقصه عمومی خدمات (شرح مختصر: انجام خدمات مشاوره مناسب سازی مکان های عمومی برای معلولین و مسیر دوچرخه) به شماره ۲۰۰۲۰۰۵۶۷۴۰۰۰۱۷۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه: روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۰/۲۷ می باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: از تاریخ انتشار اسناد مناقصه تا ساعت ۱۸:۰۰ روز چهارشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۰۴
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: از تاریخ دریافت اسناد مناقصه تا ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۴
زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۰۹:۳۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۵
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار: جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت ها آدرس: سیرجان - خیابان شریعتی، میدان انقلاب، شهرداری مرکزی، امور قراردادهای تلفن: ۵۰۷۷ ۴۱۳۲ (۰۳۴)
اطلاعات تماس سامانه ستاد: جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ (۰۲۱)
دفتر ثبت نام: ۸۸۱۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸