

اولین سمپوزیوم بین المللی مجسمه سازی سیرجان خرداد ماه امسال توسط شهرداری و شورای اسلامی شهر برگزار خواهد شد. به همین مناسبت استاد جعفر نجیبی از مجسمه سازان مطرح کشور جهت داری آثار در سیرجان حضور دارند. وی دارای نشان عالی هنر در رشته مجسمه سازی و عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد می باشد. همچنین ایشان دبیر چندین سمپوزیوم ملی و بین المللی کشور بوده اند. استاد نجیبی اکنون عضو شورای انتخاب آثار شهرداری تهران، فرهنگستان هنر و شهرداری های مشهد و تبریز است که ساخت بیش از ۴۰ مجسمه شهری در داخل و خارج کشور از کارهای نامبرده به شمار می آید. آثار فعالیت های این استاد بزرگ می توان به ایجاد کارگاه هنری در سیت فرانسه و برگزاری دهها نمایشگاه در داخل و خارج کشور اشاره کرد.



شماره ۷۴۱
۲۷ اردیبهشت ۱۴۰۲

سخن تازه

شهر

مصطفی اسفندیاریور درحاشیه بازدید از اقدامات و فعالیت های عمرانی در مناطق مختلف سطح شهر سیرجان اظهار کرد: آسفالت معابر یکی از دغدغه های اصلی شهروندان است و شهرداری به صورت جدی و بی وقفه این امر مهم را با نظارت کمیسیون عمران شورا قرار دهد. وی تصریح کرد: از ابتدای سال تاکنون آسفالت بالغ بر ۵۰ معبر عمومی (کوچه و خیابان) در مناطق مختلف شهر از جمله خیابان جنت، شهرک سمنگان و نصر، خیابان خواجه، بلوار شیخ فضل الله نوری، بندر جنوبی، امام حسن مجتبی (ع) و رشد غربی در شهرک صدف در حال انجام است.

آغاز عملیات آسفالت ۵۰ معبر عمومی در سیرجان

به همت مدیریت ارتباطات شهرداری سیرجان؛

کارگاه آموزشی روابط عمومی برگزار شد



روابط عمومی باید آموزش دیده و با تکنیک های روابط عمومی آشنا باشند. گفتار و رفتار در روابط عمومی اهمیت زیادی دارد. باید کارهای انجام شده را نشان داد تا مردم ببینند. مدیران روابط عمومی یاد بگیرند و باید توانایی حل مشکلات را داشته باشند.

شناسایی با روان شناسی اجتماعی، لازمه ی روابط عمومی است

این استاد روابط عمومی و ارتباطات، مهم ترین چالش های روابط عمومی را شرح داد و اظهار کرد: اگر می خواهید روابط عمومی موفق داشته باشید، رابطه ی خود را با رسانه ها جدی بگیرید. جدای از احزاب و گروه ها، رسانه ها بازوی روابط عمومی هستند. روابط عمومی باید با مردم همراه آن ها باشد. همچنین باید برای اعضا و کارشناسان روابط عمومی اهمیت قائل شد. وی افزود: اگر می خواهید مدیر روابط عمومی خوبی باشید، باید بروز باشید و کتاب و مقالات روانشناسی بخوانید. عدم مطالعه باعث عقب ماندگی در حوزه اطلاع رسانی است. مدیر روابط عمومی باید آداب رفتاری با مدیران ارشد را بداند. وی بیشترین ارتباط را با مدیرعامل یا رییس و وزیر دارد. بنابراین باید هر موقع و هر زمان که کار فوری پیش آمد به وی مراجعه کند و او را در جریان امور قرار دهد. در روابط عمومی اخلاق حرفه ای و شفافیت مهم است.

وی با بیان اینکه روابط عمومی هنر بزرگی است، عنوان کرد: در ادارات و نهادها، فعالیت های بسیار زیاد صورت می گیرد ولی اصلا دیده نمی شود. وی یک مدیر روابط عمومی باید این کار را انجام دهد. اطلاع رسانی درون سازمانی و برون سازمانی وظایف روابط عمومی است. روابط عمومی بایستی فهرستی از اعیاد و سالگردها و رویدادها و مراسم ها را تهیه کند و در این زمینه یادآوری نماید. مدیران روابط عمومی در انتشار اخبار و اطلاعات همت کنند؛ چون مردم حق دارند از مسائل شهری آگاه شوند.

روابط عمومی باید آداب رفتاری با مدیران ارشد را بداند

در دوران بحران هجوم اطلاعات در دنیا هستیم و شبکه های اجتماعی بیشترین اطلاع رسانی را انجام می دهند. می توان پی برد این اطلاعات چقدر مفید است و چقدر در جهت خدمت به شهروندان می تواند مفید واقع شود. شهرداری سیرجان کار ارزشمندی انجام داد که این نیازها را به موقع تشخیص داد. در این شرایط، آموزش

موزش، رکن اساسی برای بهتر کار کردن است

در دوران بحران هجوم اطلاعات در دنیا هستیم و شبکه های اجتماعی بیشترین اطلاع رسانی را انجام می دهند. می توان پی برد این اطلاعات چقدر مفید است و چقدر در جهت خدمت به شهروندان می تواند مفید واقع شود. شهرداری سیرجان کار ارزشمندی انجام داد که این نیازها را به موقع تشخیص داد. در این شرایط، آموزش

روابط عمومی را توضیح داد و نشست ها، سمینارها، گردهمایی ها، برگزاری نمایشگاه ها و بازدیدها را جزو این دسته برشمرد و در توضیح بخشی از این موضوع گفت: در غرفه ی نمایشگاه ها افراد که دانش و علم در این زمینه را داشته باشند و بتوانند اطلاعات مورد نظر را منتقل کنند، قرار گیرند.

نایب رییس و عضو هیئت مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی کشور، ادامه داد: یکی از تکنیک های روابط عمومی، تشریفات است. تشریفات به معنای پروتکل و قراردادهای روابط است. بیشتر تشریفات را در وزارت امور خارجه و در رفتار و سیاست می بینیم. وی در ادامه ی بحث تشریفات گفت: تشریفات یک فرآیند ارتباطی است و یک ارتباط غیر کلامی مثل حرکات چهره و... محسوب می شود. ارتباطات کلامی و غیر کلامی نیز مهم ترین ابزار تشریفات به شمار می رود.

در این بخش وی اصول و آداب تشریفات را بیان کرد و نحوه معرفی و آشنایی مهمان، مجامع، امکان، البسه، دعوت نامه، کارت ویزیت و تماس تلفنی را جزو ارکان اصلی تشریفات خواند و درباره ی هر کدام توضیحاتی ارائه داد. تشریفات مهمان (داخلی و خارجی) شامل پذیرایی، جلسات، مراسم و سمینارها و... شرح داده شد: بحث فرهنگ در ارتباطات سیاسی و گفت و گو بسیار مهم است. هر کشوری مراسم خاصی دارد و باید به شرایط و فرهنگ هر منطقه توجه کرد. نحوه پذیرایی از مهمان و اینکه چگونه و کجا باشد و نیز نحوه رضایت مندی مهمان بسیار مهم است.

بخش دیگر تشریفات، توضیحاتی مربوط به انجام امور تشریفاتی جشنواره ها، نظارت بر انتخاب جوایز، برنامه ریزی های برگزاری و چگونگی دعوت از میهمانان جشنواره بود.

رابطه خود را با رسانه ها جدی بگیرید

دکتر تنگ شیر، ادامه داد: سرمایه گذاری در روابط عمومی، بهره وری است. در ارتباطات آموزش، حرف اول را می زند. بنابراین مدیران

در آستانه روز ارتباطات و روابط عمومی، با نظر مساعد شهردار سیرجان و به همت روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری، مراسم تجلیل از روابط عمومی های شهرستان همراه با برگزاری کارگاه آموزشی در این حوزه، انجام شد. در این مراسم محمد معتمدی زاده قائم مقام شهردار، با معرفی سیرجان به عنوان شهر رسانه و صنعت و معدن، لزوم فعالیت های بیشتر از سوی روابط عمومی ها را در بخش های مختلف شهر، مهم ذکر کرد و گفت: روابط عمومی، پیشانی هر نهادی است و در جذب مردم و تکمیل ارباب رجوع موثر است. وی از برگزاری این دوره ابزار رضایت کرد و افزود: در این دوره آموزشی مباحث خوب و کاربردی مطرح شد. قائم مقام شهردار، اظهار امیدواری کرد، این جلسات جهت کمک به شهروندان سیرجانی و بالابردن سطح فرهنگ عمومی شهر استمرار داشته باشد.

یکی از تکنیک های روابط عمومی، تشریفات است

دکتر قربانعلی تنگ شیر، مدرس ارتباطات، نایب رییس و عضو هیئت مدیره انجمن متخصصان روابط عمومی کشور به دعوت شهرداری سیرجان در این مراسم حضور یافت و نکات آموزشی متعددی را برای مدیران روابط عمومی ها بازگو کرد.

اصول تشریفات در روابط عمومی شامل مباحث برنامه های تشریفات (داخلی و خارجی)، تشریفات برگزاری سمینارها، اجرای مراسم های ویژه، سالگردها و اعیاد و روزهای تاریخی و سیاسی، تهیه و تنظیم برنامه های مربوط در این حوزه ها بخشی از عمده مباحث مطرح شده در این کارگاه آموزشی بود. همچنین شیوه های ارتباط اجتماعی، روانشناسی، توصیه های مهم در خصوص رعایت گفتار، رفتار و اخلاق حرفه ای توسط این استاد بیان شد. وی در این زمینه با روابط عمومی ها به تبادل نظر و پرسش و پاسخ پرداخت.

وی در اولین مبحث، انواع مراسم در

به مدیران روابط عمومی در راستای کمک به مردم مفید است. دکتر تنگ شیر، با بیان تاثیر گذاری این گونه دوره های آموزشی، اظهار کرد: در دنیای کنونی، آموزش رکن اساسی برای بهتر کار کردن و بیشتر مفید بودن است. وی فعالیت در حوزه روابط عمومی را کاری دشوار دانست و افزود: آموزش به مدیران روابط عمومی شهر کمک می کند در راستای اطلاع رسانی بیشتر و احقاق حق مردم گام بردارند. در این دوره نیازهای آموزشی مسئولان و کارکنان روابط عمومی بررسی و مشخص گردید در آینده به چه دوره های دیگری نیازمند هستند.

این متخصص و استاد روابط عمومی، برگزاری دوره آموزشی تشریفات برای روابط عمومی ها شهرستان را اقدامی لازم و ضروری توصیف کرد و از حسن توجه شهرداری سیرجان در برگزاری این دوره جهت ارائه راهکارهای مهم به روابط عمومی ها، تشکر نمود.



۲۷ اردیبهشت

روز ارتباطات و روابط عمومی

گرامی باد



شرکت مجتمع فولاد سیرجان

Sirjan Jahan Steel Complex



روابط عمومی

روابط عمومی

روابط عمومی هوشمند، انسان سالم، جامعه سالم

هفته روابط عمومی و ارتباطات گرامی باد

۲۷ اردیبهشت - ۲ خرداد

روابط عمومی شرکت فراوری مس در شان تخت کنبد

