

معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و دارو از پایداری وضعیت ذخایر دارویی کشور در مقایسه با سه ماه گذشته خبر داد و گفت: بیش از ۶۰ درصد اقلام دارویی بیش از شش ماه موجودی مناسبی دارند. سید حیدر محمدی، معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و دارو گفت: جلسات خوبی در خصوص بودجه دارو در کمیسیون تلفیق برگزار شد و ادامه برنامه‌ریزی‌ها به صحن مجلس منوط است که خوشبختانه اکثر بندهای پیشنهادی وزارت بهداشت تصویب شده است. وی افزود: در بند «او» بودجه دارو به سازمان برنامه و بودجه پیشنهاد داده شده بود، قیمت‌گذاری دارو به شورای عالی بیمه سلامت واگذار شود که موضوع خطرناکی بود و اگر قیمت‌گذاری از سازمان غذا و دارو خارج و به شورای عالی بیمه داده می‌شد، عملاً قیمت‌گذاری انجام نمی‌شد و نتایج آن به صورت کمبودهای دارویی مشهود می‌شد.

مدیرکل آموزش و پرورش استان کرمان گفت: در سال تحصیلی جاری بیش از ۷۰۰ دانش‌آموز بازمانده از تحصیل جذب مدارس شده‌اند که با همکاری همه دستگاه‌ها امیدواریم هر چه سریع‌تر شاهد کم شدن آمار بازماندگان از تحصیل یا ترک تحصیل کرده‌ها باشیم. رضایی گفت: طبق قانون در صورت امتناع والدین از فراهم کردن زمینه تحصیل فرزندان، آموزش و پرورش می‌تواند از طریق اداره کل ثبت احوال نسبت به شناسایی افراد بازمانده از تحصیل اقدام و سپس موضوع را از طریق مجاری قانونی تعقیب کند.

بیش از ۷۰۰ دانش‌آموز بازمانده از تحصیل جذب مدارس شدند

نقدی به رونق روانشناسی‌های زرد در سیرجان

هر روز بگید حلوا تا دهن‌تون شیرین بشه

کرده، قصد این نوع روانشناسی معمولاً جذب مخاطب و کسب درآمد است. کسانی که به دنبال حال خوب خود به سرعت هستند و به دنبال ریشه یابی مشکلات و حل آنها نیستند، مخاطب این نوع روانشناسی هستند. مطالبی که در این نوع روانشناسی عنوان می‌شود خلاف واقع بوده اما توقع کاذب در فرد ایجاد می‌کند که ممکن است فرد را وادار به انجام هر کاری بکند از جمله: تو می‌توانی و حتماً می‌شود کاذب که پذیرش برخی مسائل را برای فرد دشوار می‌کند. زندگی افراد پیرو، معمولاً پیچیده‌تر از حالت اولیه خود می‌شود و فرد را دچار سردرگمی می‌کند به عبارت دیگر فرد ابتدا برای حل مشکل جزئی خود راه حلی را دنبال می‌کند که نه تنها مشکل حل نمی‌شود بلکه مشکلی به مشکلات اضافه می‌شود مثلاً به وجود آوردن رویا بافی، خوش بینی کاذب به جای واقع نگری.



روان شناسی زرد

اینکه فقر و افزایش فشار اقتصادی چقدر بر روی جذب مخاطبان و طرفداران روانشناسی زرد اثرگذار است؟ آیا فرد به دنبال این می‌رود که کمبودهای ناشی از فقر را اینگونه درمان کند و این چه اثر منفی خواهد داشت؟ به هر حال شرایط موجود از هر نوعی که باشد می‌تواند تاثیر بگذارد. در مورد وضعیت اقتصادی هم این امر مستثنا نیست، هم فردی که به عنوان روانشناس زرد فعالیت می‌کند و هم فردی که جذب اینها می‌شود، می‌توانند تحت تاثیر این مقوله باشند؛ در مورد فرد اول، جذب مخاطب راهی برای کسب درآمد است و یک‌های خود را به قیمت‌های مختلف در دسترس بقیه قرار می‌دهد و مخاطب هم معمولاً به دنبال راهی کوتاه و زود بازده برای موفقیت و رهایی از مشکلات خود است که می‌تواند فشار اقتصادی باشد. پس فرد به این نوع روانشناسی روی می‌آورد. در مجموع اگر به مشکلات افراد چه درون خانواده و چه محیط بیرون نگاه کنیم، متوجه می‌شویم که وضعیت اقتصادی یکی از ضلع‌های مهمی است که فرد را کنترل می‌کند.

شده و به جای آنکه جامعه دنباله رو فرهیختگان باشد، فرهیختگان دنباله رو جامعه شده اند. در واقع ما را دچار بیماری خطرناک عوام زدگی کرده است که یکی تاز عواقب طبیعی ظهور شبکه‌های اجتماعی است. در کنار این فشار روانی به جوامع دارای مشکلات لاینحل اقتصادی به رواج روانشناسی‌های زرد نیز بیشتر فضا می‌دهد. در همین باره با پرسش‌هایی را فاطمه زیدآبادی روانشناس و استاد دانشگاه مطرح کردم. اینکه روانشناسی زرد چیست و چرا و چگونه در حال گسترش است؟ مخاطب این نوع از روانشناسی معمولاً چه افرادی هستند؟ و تاثیر مخرب روانشناسی زرد بر زندگی این افراد به چه صورت است؟

را حفظ کنند تا مشتری دزده نشود. به طعم آنچه می‌گویند یک بار از نیچه، یک بار از «آلیس در سرزمین عجایب»، یکبار از ویکتور هوگو، یکبار از مریم میرزاخانی و یکبار از معلم دوره ابتدایی‌شان چیزی اضافه می‌کنند تا غذایشان کسالت‌آور نشود. **زدن حرف‌هایی که پسند عوام است** باب شدن شدید و همه گیری روانشناسی‌های زرد در سیرجان تا حدی است که برخی‌ها دور همی هفتگی برگزار می‌کنند و کلاس به قول معروف انگیزشی دارند و در هر مغازه و تاکسی‌تی که وارد شوی اشتباه نرفتی و یک کتب یا جزوه در این باره دست آدم‌ها می‌بینی! حتی این مرض به رو به گسترش موجب شده بنگاه‌های تولید فرهنگ ما در کشور و در سیرجان از معنای اصلی خود منحرف شوند. یعنی مثلاً انتشاراتی‌های کتاب یا موسسات فرهنگی که کارشان تولید محتوای فرهنگ مفید است، برای بازار گرمی و فروش محصول یا شلوغ شدن جلسات و همایش‌های‌شان به تولید محتوایی پیرامون روانشناسی زرد رو آورده اند که هم استقبال از آن بیشتر است و هم گرفت و گیر سیاست و خط قرمزهای فراوان آن در این حوزه بسیار کمتر است بنابراین به شکلی هرم تولید فرهنگ وارونه

بی‌جای دیگران، از افزون طلبی و طمعی که دارند، داشتن تفسیر غلط از زندگی، جذب انرژی‌های منفی موجود در پیرامون بد می‌شود. افراد باید نگاهشان را تغییر دهند تا دنیای‌شان «زیبا و زیباتر» شود. روانی‌ها کاری به سیاست ندارند. حتی کاری به اقتصاد هم ندارند چون خوب می‌دانند که در این کشور اقتصاد هم گرفتار در سیاست است. اصلاً آن‌ها کاری با قدرت کلانی که روان افراد را به این وضعیت دچار ساخته ندارند. سیاست که در ایران بر ذره ذره زندگی آدم‌ها سیطره دارد در حرف‌های آنان به حالت تعلیق درآمده است. از نظر آنان همه چیز در ایجاد یک روان ناآرام نقش دارد جز سیاست همه چیز خواه. از نظر آنان آدم‌ها گویی در خلا زندگی می‌کنند. برای مثال، برای یک فرانسوی، یا یک آرژانتینی یا یک رومانیایی همان حرف‌هایی را می‌زند که برای یک ایرانی می‌گویند: «نگاهت رو به زندگی تغییر بده عزیز دلم».

بعضی از آنان از مخاطبان خود می‌خواهند که در کل خواندن یا گوش دادن به اخبار را از زندگی‌شان حذف کنند تا دنیای‌شان زیباتر شود. و چقدر سیاست مداران مردم گریز به ویژه در خاورمیانه به این نوع توصیه‌ها علاقه دارند. تنها احساس کنشگری یک ملت گوش کردن به اخبار است و آنرا هم اینان توصیه می‌کنند ترک کنید. روانی‌ها مانند قرض مسکن عمل می‌کنند. مخاطبان به حرف‌های آنان گوش می‌دهند و در لحظه نگاهشان زیبا می‌شود. بعد از یکی دو روز دوباره حال‌شان بد می‌شود. دوباره در اینستاگرام کلیپی از نصایح آنان می‌بینند و نگاهشان زیبا می‌شود. بعد از چند روز دوباره حالشان بد می‌شود. دوباره به آن‌ها گوش می‌کنند و این قسه همچنان ادامه دارد. به همین دلیل برنامه‌ها یا کلیپ‌های روانی‌ها مدام باید تولید و عرضه شود. مخاطبانی معتاد داریم که اگر محصول به آن‌ها نرسد در گوشه‌های کز می‌کنند و به صفحه گوشی خیره می‌شوند. روانی‌ها کارخانه تولید معنا شده‌اند. آنان نیک می‌دانند که آدم‌ها به ویژه در ایران که نقش دین در زندگی اجتماعی و فردی کم رنگ گشته دنبال جایگزین‌اند. به همین دلیل آنان سرمایه‌گذاری کرده‌اند و کارخانه‌های کوچک تولید معنا ساخته‌اند. آنان کیسول‌های متنوع معنا تولید می‌کنند در رنگ و لعاب‌های مختلف. سعی می‌کنند در خط تولید، تنوع

فرودین علیخواه جامعه‌شناسی است که نام این گروه کاسبکاران فروش تخیلات مثبت به مردم را در این بازار گرمی روانشناسی زردروان‌ری‌ها (ترکیب روان شناس- سلبریتی) گذاشته است: کسانی که در شبکه‌های صدا و سیما، شبکه‌های ماهواره‌ای و اینستاگرام بازارشان حساسی سکه است. در شبکه‌های صدا و سیما حتی اگر جوان‌اند زست «حکیمی به فرزندش گفت» را می‌گیرند، اغلب صورت‌شان را مهربان و دوست داشتنی نشان می‌دهند، همه چیز می‌دانند و از هر دری سخنی می‌گویند. حرف‌های محبت‌آمیز می‌زنند، اگر برای جمع صحبت می‌کنند گاهی لحن ملامت و سرزنش به خود می‌گیرند تا انگیزه ایجاد کنند. با غرض بر سر مخاطبان، از همه آنان می‌خواهند با صدای بلند بگویند: «تو هیچیت نیست!»، «تو هیچیت نیست!»، «تو هیچیت نیست!» به جز سیاست، از هر دری سخنی می‌گویند. مرزهای علوم‌شان مشخص نیست. جامع الاطراف‌اند. خودشان، خودشان را روان‌شناس می‌دانند ولی روان‌شناسانی که عمر خود را در دانشگاه و پژوهش صرف کرده‌اند و سهمی در علم روان‌شناسی دارند اینان را کاسب می‌دانند و می‌گویند «اینها روان‌شناسی را به گند کشیده‌اند.» از نظر روانی‌ها حال مردم از دخالت‌های بی‌منطق و

همزمان با آستانه بهار طبیعت و عید نوروز

شهرداری سیرجان برگزار می‌نماید:

فراخوان نمایشگاه سفره های هفت سین

تلاش لاین

از ۳۰ بهمن لغایت ۱۵ اسفند ماه

علاقه مندان می‌توانند به منظور شرکت در این نمایشگاه به فرهنگسرای شورا واقع در بلوار شهید زندی نیا مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با تلفن ۰۳۴۲۳۳۶۲۰۲ تماس حاصل نمایند.

مدیریت ارتباطات
شهرداری سیرجان

حلول ماه شعبان و فرارسیدن اعیاد شعبان مبارک باد

یاسین سیرجان

آگهی فراخوان مناقسه عمومی یک مرحله ای

واگذاری تهیه، طبخ و توزیع غذای بیمارستان ثامن الحجج (ع)

دانشکده علوم پزشکی سیرجان در نظر دارد مناقسه عمومی همزمان با ارزیابی (یکبارچه) یک مرحله ای **واگذاری تهیه، طبخ و توزیع غذای بیمارستان ثامن الحجج (ع)** به شماره ۰۰۰۵۰۰۹۲۹۶۲۰۰۰۰۵۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقسه از دریافت اسناد مناقسه تا ارائه پیشنهاد مناقسه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقسه گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقسه محقق سازند.

تاریخ انتشار مناقسه در سامانه: روز چهارشنبه ۱۴۰۱/۱۲/۰۳

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقسه از سایت: ساعت ۱۴:۴۵ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۰۹

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۴:۴۵ روز دوشنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۲

زمان بازگشایی پاکت ها: ساعت ۹ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۳

زمان جلسه توجیهی: ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۱۲/۱۵

جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقسه و ارائه پاکت ها به آدرس ذیل مراجعه نمایند.

الف: آدرس: بلوار سید جمال جنب پارک ترفایک دانشگاه علوم پزشکی و تلفن: ۴۲۳۴۰۶۲۵

اطلاعات تماس سامانه ستاد: جهت انجام مراحل عضویت در سامانه مرکز تماس: ۴۱۹۳۴ (۰۲۱)

دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

روابط عمومی دانشکده علوم پزشکی سیرجان